



Directeur des relations publiques

Connaissances en bioéconomie d'un coup d'oeil



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

À propos de BioTalent Canada^{MC}

Aider la bioéconomie Canadienne à prospérer mondialement

Le Canada est un chef de file mondial de la biotechnologie, c'est-à-dire de l'utilisation d'organismes vivants dans des processus et des produits industriels, agricoles, médicaux et autres. Pour maintenir ce leadership et en tirer parti, le secteur a besoin de personnes très spécialisées qui sont fin prêtes pour entrer en fonctions.

En agissant comme un carrefour national et ressource centrale pour les employeurs, les chercheurs d'emplois, les étudiants, les enseignants et les organismes gouvernementaux, BioTalent Canada aide à satisfaire ce besoin.



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

Table des matières

| | |
|--|---|
| À propos de la bioéconomie | 2 |
| Composants des Connaissances en bioéconomie d’un coup d’œil | 2 |
| Description du poste..... | 3 |
| Antécédents et formation professionnelle/Expérience en bioéconomie ou expérience pertinente..... | 3 |
| Formation et reconnaissance professionnelle | 3 |
| Expérience professionnelle..... | 3 |
| Compétences et tâches..... | 3 |
| A. Gérer les activités | 3 |
| B. Effectuer des recherches et préparer le matériel de communications pour un public interne ou externe..... | 4 |
| C. Maintenir des relations positives avec les médias | 4 |
| D. S’occuper du site Web | 4 |
| F. Veiller à la visibilité et à la cote d’estime de la société | 5 |
| G. Démontrer ses compétences personnelles..... | 5 |

À propos de la bioéconomie

La bioéconomie nécessite la recherche, le développement, la fabrication et la commercialisation de technologies et de produits dans les domaines suivants :

- l’agriculture
- l’aquaculture
- la bioénergie
- la bioinformatique
- les bioproduits
- les sciences biologiques
- l’environnement
- la transformation des aliments
- la foresterie
- la génomique
- la santé humaine et animale
- l’industrielle
- les sciences de la vie
- les instruments médicaux
- les ressources naturelles
- la nanotechnologie
- les produits nutraceutiques
- les produits pharmaceutiques

Composants des Connaissances en bioéconomie d’un coup d’œil

Les *Connaissances en bioéconomie d’un coup d’œil* se basent sur des *compétences clés*. Il ne s’agit pas de *Profils de connaissances en bioéconomie* complets. Elles présentent les principales compétences générales et spécialisées requises pour accomplir les tâches liées à ce poste. Ces compétences clés nécessitent l’accomplissement de tâches précises afin d’atteindre le résultat attendu. Ces activités principales sont généralement de nature fonctionnelle et exigent l’application de connaissances spécialisées acquises au moyen de l’éducation, de la formation ou de l’expérience pratique. Dans les entreprises de bioéconomie, ces compétences fonctionnelles peuvent être très diversifiées et couvrir autant le domaine des affaires que la sphère scientifique. Certains les décrivent comme les compétences spécialisées requises pour le poste.

Les *Connaissances en bioéconomie d’un coup d’œil* ont été conçues selon des données de source indirecte qui n’ont PAS été validées par l’industrie. C’est pourquoi les commentaires des représentants de l’industrie seront grandement appréciés. Veuillez nous faire parvenir tout commentaire à portfolio@biotalent.ca.

Les *Connaissances en bioéconomie d’un coup d’œil* sont notamment utiles pour le recrutement, le perfectionnement professionnel, l’encadrement et l’auto-évaluation.

Description du poste

Un directeur des relations publiques élabore et dirige des programmes de relations publiques conçus pour créer et maintenir une image publique positive de la société. Des publications, des brochures et des communiqués de presse sont produits pour définir l’image de marque auprès des employés, des clients et de la communauté élargie de la société, dont ses actionnaires. Le directeur des relations publiques est appelé à travailler avec des membres de l’équipe du marketing et des ventes pour s’assurer que les campagnes promotionnelles sont cohérentes avec l’image de la société.

Antécédents et formation professionnelle/Expérience en bioéconomie ou expérience pertinente

Formation et reconnaissance professionnelle

- Un diplôme universitaire ou collégial en relations publiques, communications, journalisme ou dans une discipline reliée à un sujet en particulier est habituellement requis.
- La formation doit comprendre des cours en publicité, en administration des affaires, en affaires publiques, en communication orale, en sciences politiques ainsi qu’en conception-rédaction et en rédaction technique.
- Une expérience dans le domaine scientifique serait considérée comme un atout.

Expérience professionnelle

- De 2 à 5 ans d’expérience en tant que professionnel des relations publiques.
- Une expérience en publicité, en défense des intérêts, en relations avec les médias ou le contenu de sites Web est habituellement exigée.

Compétences et tâches

Un directeur des relations publiques doit pouvoir :

A. Gérer les activités

| TÂCHES |
|---|
| 1. Planifier et mettre en œuvre les politiques, les procédures et les programmes approuvés dans tous les secteurs des relations publiques |
| 2. Évaluer les programmes, les services, les procédures et les techniques en vigueur |
| 3. Établir un budget annuel en relations publiques |
| 4. Diriger les efforts de publicité et de promotion de la société pour en présenter une image cohérente |

B. Effectuer des recherches et préparer le matériel de communications pour un public interne ou externe

| TÂCHES |
|---|
| 1. Recommander des stratégies et des programmes de communications à la haute direction |
| 2. Planifier les sujets à couvrir, rédiger des articles, s'occuper des maquettes et des photographies, éditer le matériel et prendre les arrangements nécessaires pour l'impression |
| 3. Préparer les communiqués de presse pour les annonces |
| 4. Préparer des dossiers à l'intention des gouvernements et des agences pour présenter les initiatives de la société, sa position sur certains sujets d'intérêt, etc. |
| 5. Préparer des discours, des présentations et des conférences pour les membres de la haute direction ou les aider dans leur préparation |
| 6. Assurer l'encadrement des dirigeants avant les conférences de presse, les entrevues et les autres événements de relations publiques |

C. Maintenir des relations positives avec les médias

| TÂCHES |
|---|
| 1. Entreprendre et maintenir les communications avec les médias |
| 2. Obtenir une couverture médiatique des événements de l'entreprise, au besoin |
| 3. Coordonner les entrevues et les conférences de presse |
| 4. Agir à titre de porte-parole et répondre aux questions orales et écrites |
| 5. Coordonner les promotions et les événements publicitaires spéciaux pour un public interne ou externe |

D. S'occuper du site Web

| TÂCHES |
|--|
| 1. Rédiger le contenu du site Web |
| 2. Négocier avec les fournisseurs pour la conception et l'hébergement du site Web, au besoin |
| 3. Assurer la mise à jour du site Web |

E. Surveiller l'image publique de la société

| TÂCHES |
|---|
| 1. Faire connaître à la société toute information publiée dans un journal ou diffusée à la radio ou à la télévision qui pourrait l'intéresser |
| 2. Examiner et analyser les initiatives du gouvernement ou de l'industrie et recommander une réaction appropriée |

| TÂCHES |
|--|
| 3. Surveiller les tendances qui pourraient influencer sur les activités de l’entreprise et élaborer des recommandations à l’intention de la haute direction |
| 4. Entretenir des liens avec les partenaires externes, y compris les organisations professionnelles, les coalitions et les autres représentants de l’industrie, dont les différents intervenants |
| 5. Élaborer une stratégie et un plan de relations publiques pour la gestion des crises |

F. Veiller à la visibilité et à la cote d’estime de la société

| TÂCHES |
|--|
| 1. Représenter la société dans le cadre d’activités de relations publiques |
| 2. Assurer la visibilité de la société dans les salons professionnels, les conférences, etc. |
| 3. Gérer les initiatives de commandite |

G. Démontrer ses compétences personnelles

| TÂCHES |
|---|
| 1. Diriger avec confiance |
| 2. Faire preuve d’esprit d’équipe |
| 3. Faire preuve de sensibilité par rapport à la diversité culturelle et sociale |
| 4. Apporter un soin particulier au service à la clientèle |
| 5. Travailler dans un environnement dynamique |
| 6. Respecter les politiques et les procédures de l’entreprise |
| 7. Faire preuve de compétences dans la gestion du temps |
| 8. Gérer le stress |
| 9. Apprendre rapidement |
| 10. Communiquer clairement et efficacement |
| 11. Se montrer professionnel |
| 12. Perfectionner continuellement ses compétences |

Un solide conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé d'experts du domaine des ressources humaines, des chefs de direction, des directeurs financiers et des directeurs scientifiques de partout au Canada qui possèdent une expérience approfondie des finances et du secteur et qui sont représentatifs d'entreprises et d'associations régionales de la bioéconomie canadienne. BioTalent Canada ne reçoit aucune cotisation de membres, il compte donc sur l'orientation que lui fournit son dynamique conseil d'administration bénévole.

Bob Ingratta (président)

Président
Fast-Trak Strategies
Vancouver (BC)

François Schubert (vice-président)

Directeur général, Administration
L'Institut de recherche-Centre Universitaire de
Santé McGill
Montréal (QC)

Christopher Adams (trésorier)

AdamsRevers
Toronto (ON)

John McMillan (président sortant)

Winnipeg (MB)

Norma K. Biln

Président-directeur général
Augurex Life Sciences Corp.
North Vancouver (BC)

Anne-Marie Bonneau

Vice-présidente et chef de l'exploitation
Aurelium BioPharma inc.
Montréal (QC)

Paul Braconnier

Président-directeur général et co-fondateur
Global IQ Inc.
Edmonton (AB)

Patrick Girouard

Président
AgroNovita Inc.
Ottawa (ON)

Denis Kay

Dirigeant principal scientifique
Neurodyn Inc.
Charlottetown, (PE)

Wilf Keller

Président-directeur général
Genome Prairie et Ag-West Bio
Saskatoon (SK)

Steven Klein

Directeur, Développement des Affaires
Labopharm
Laval (QC)

Janet LeClair

Dirigeant principale de l'administration
YORKbiotech Inc.
Toronto (ON)

Lucie Morin

Charlottetown (PE)

Julia O'Rawe

VP adjointe, RH Canada et RH Mondiales
Partenaire R&D
Sanofi Pasteur
Toronto (ON)

Jim Smith

Directeur général
Food Technology Centre, Prince Edward Island
Charlottetown (PE)

Lee D. Wilson

Professeur adjoint, Département de chimie
Université de Saskatchewan
Saskatoon (SK)

Michael D'Amico

Ressources humaines et efficacité
organisationnelle
logen Corporation
Ottawa (ON)



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

www.biotalent.ca • Téléphone : 613-235-1402