



# Chef du marketing

Connaissances en bioéconomie d'un coup d'oeil



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

---

## À propos de BioTalent Canada<sup>MC</sup>

### Aider la bioéconomie Canadienne à prospérer mondialement

Le Canada est un chef de file mondial de la biotechnologie, c'est-à-dire de l'utilisation d'organismes vivants dans des processus et des produits industriels, agricoles, médicaux et autres. Pour maintenir ce leadership et en tirer parti, le secteur a besoin de personnes très spécialisées qui sont fin prêtes pour entrer en fonctions.

En agissant comme un carrefour national et ressource centrale pour les employeurs, les chercheurs d'emplois, les étudiants, les enseignants et les organismes gouvernementaux, BioTalent Canada aide à satisfaire ce besoin.

---



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

## **Table des matières**

À propos de la bioéconomie .....	2
Composants des Connaissances en bioéconomie d’un coup d’œil .....	2
Description du poste.....	3
Antécédents et formation professionnelle/Expérience en bioéconomie ou expérience pertinente.....	3
Formation et reconnaissance professionnelle .....	3
Expérience professionnelle.....	3
Compétences et tâches.....	3
A. Gérer la stratégie de marketing de l’entreprise .....	3
B. Participer à l’élaboration de stratégies en matière de distribution et de prix .....	4
C. Surveiller les tendances sur les occasions potentielles .....	4
D. Diriger toutes les activités relatives au marketing, à la publicité et à la promotion .....	5
E. Démontrer ses compétences personnelles .....	5

## **À propos de la bioéconomie**

La bioéconomie nécessite la recherche, le développement, la fabrication et la commercialisation de technologies et de produits dans les domaines suivants :

- l'agriculture
- l'aquaculture
- la bioénergie
- la bioinformatique
- les bioproduits
- les sciences biologiques
- l'environnement
- la transformation des aliments
- la foresterie
- la génomique
- la santé humaine et animale
- l'industrielle
- les sciences de la vie
- les instruments médicaux
- les ressources naturelles
- la nanotechnologie
- les produits nutraceutiques
- les produits pharmaceutiques

## **Composants des Connaissances en bioéconomie d'un coup d'œil**

Les *Connaissances en bioéconomie d'un coup d'œil* se basent sur des *compétences clés*. Il ne s'agit pas de *Profils de connaissances en bioéconomie* complets. Elles présentent les principales compétences générales et spécialisées requises pour accomplir les tâches liées à ce poste. Ces compétences clés nécessitent l'accomplissement de tâches précises afin d'atteindre le résultat attendu. Ces activités principales sont généralement de nature fonctionnelle et exigent l'application de connaissances spécialisées acquises au moyen de l'éducation, de la formation ou de l'expérience pratique. Dans les entreprises de bioéconomie, ces compétences fonctionnelles peuvent être très diversifiées et couvrir autant le domaine des affaires que la sphère scientifique. Certains les décrivent comme les compétences spécialisées requises pour le poste.

Les *Connaissances en bioéconomie d'un coup d'œil* ont été conçues selon des données de source indirecte qui n'ont PAS été validées par l'industrie. C'est pourquoi les commentaires des représentants de l'industrie seront grandement appréciés. Veuillez nous faire parvenir tout commentaire à [portfolio@biotalent.ca](mailto:portfolio@biotalent.ca).

Les *Connaissances en bioéconomie d'un coup d'œil* sont notamment utiles pour le recrutement, le perfectionnement professionnel, l'encadrement et l'auto-évaluation.

## **Description du poste**

Un chef du marketing a la responsabilité de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de marketing pour augmenter la part de marché et les recettes d'une entreprise ainsi que pour atteindre les objectifs commerciaux de celle-ci. Il participe aux campagnes de marketing visant à promouvoir un produit, une technologie, un service ou une idée.

## **Antécédents et formation professionnelle/Expérience en bioéconomie ou expérience pertinente**

### ***Formation et reconnaissance professionnelle***

- Un baccalauréat ou une maîtrise en administration des affaires avec une concentration en marketing, en journalisme ou en communications.
- Dans les sous-secteurs hautement techniques comme les sciences de la vie, la bioinformatique et la bioénergie, détenir un baccalauréat en génie ou en sciences, combiné à une maîtrise en administration des affaires, pourrait être préférable.

### ***Expérience professionnelle***

- De 5 à 10 ans d'expérience en marketing et en ventes.
- Une expérience internationale ou une compréhension des marchés mondiaux peuvent être exigées.

## **Compétences et tâches**

*Un chef du marketing doit pouvoir :*

### ***A. Gérer la stratégie de marketing de l'entreprise***

<b>TÂCHES</b>
1. Analyser l'efficacité de toutes les activités de marketing
2. Réaliser des recherches sur le marché de l'entreprise, les besoins des clients et les occasions commerciales
3. Concevoir la stratégie de marketing de l'organisme et la faire approuver

<b>TÂCHES</b>
4. Élaborer un plan de marketing annuel et des mesures
5. Collaborer avec les autres services de l’entreprise, plus précisément avec le service des affaires réglementaires, pour s’assurer de mettre en place un plan de marketing intégré
6. Surveiller la mise en œuvre du plan de marketing
7. Gérer le budget de marketing
8. Élaborer, gérer et lancer des campagnes pour les nouveaux produits et/ou services

***B. Participer à l’élaboration de stratégies en matière de distribution et de prix***

<b>TÂCHES</b>
1. Évaluer les données du marché, les prix des concurrents, les coûts de production de l’entreprise et les objectifs en matière de recettes
2. Participer à l’élaboration de stratégies en matière de prix et aux prévisions des recettes, et cibler les parts de marché
3. Élaborer des outils pour évaluer la satisfaction de la clientèle, examiner les données et suggérer des améliorations
4. Cerner et exploiter les canaux de distribution les plus appropriés
5. Négocier des ententes avec les distributeurs, au besoin

***C. Surveiller les tendances sur les occasions potentielles***

<b>TÂCHES</b>
1. Analyser le marché pour définir les tendances, les occasions, le marché potentiel et les recettes pour les nouveaux produits et services et les nouvelles technologies
2. Travailler avec les équipes de R-D et de mise au point de produits pour développer de nouveaux produits et services et de nouvelles technologies
3. Mettre en œuvre les changements au plan de marketing, au besoin
4. Établir de nouveaux canaux de communication
5. Se tenir au courant des connaissances actuelles en matière de technologies et de tendances en communication

***D. Diriger toutes les activités relatives au marketing, à la publicité et à la promotion***

<b>TÂCHES</b>
1. Veiller à l’application efficace de la stratégie de marque par rapport aux communications commerciales, comme le site Web de l’entreprise, les communications écrites, les publicités et les médias sociaux
2. Élaborer du matériel de promotion et de marketing
3. Gérer la publicité, les activités de promotion et les relations publiques
4. Participer aux conférences et aux salons professionnels pertinents, à titre de visiteur ou d’exposant, afin d’assurer la visibilité de l’organisme
5. Négocier avec les agences de publicité, les concepteurs, les rédacteurs, les médias et les autres fournisseurs

***E. Démontrer ses compétences personnelles***

<b>TÂCHES</b>
1. Diriger avec confiance
2. Faire preuve d’esprit d’équipe
3. Faire preuve de sensibilité par rapport à la diversité culturelle et sociale
4. Apporter un soin particulier au service à la clientèle
5. Travailler dans un environnement dynamique
6. Respecter les politiques et les procédures de l’entreprise
7. Faire preuve de compétences dans la gestion du temps
8. Gérer le stress
9. Apprendre rapidement
10. Communiquer clairement et efficacement
11. Se montrer professionnel
12. Perfectionner continuellement ses compétences

## Un solide conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé d'experts du domaine des ressources humaines, des chefs de direction, des directeurs financiers et des directeurs scientifiques de partout au Canada qui possèdent une expérience approfondie des finances et du secteur et qui sont représentatifs d'entreprises et d'associations régionales de la bioéconomie canadienne. BioTalent Canada ne reçoit aucune cotisation de membres, il compte donc sur l'orientation que lui fournit son dynamique conseil d'administration bénévole.

**Bob Ingratta** (président)

Président  
Fast-Trak Strategies  
Vancouver (BC)

**François Schubert** (vice-président)

Directeur général, Administration  
L'Institut de recherche-Centre Universitaire de  
Santé McGill  
Montréal (QC)

**Christopher Adams** (trésorier)

AdamsRevers  
Toronto (ON)

**John McMillan** (président sortant)

Winnipeg (MB)

**Norma K. Biln**

Président-directeur général  
Augurex Life Sciences Corp.  
North Vancouver (BC)

**Anne-Marie Bonneau**

Vice-présidente et chef de l'exploitation  
Aurelium BioPharma inc.  
Montréal (QC)

**Paul Braconnier**

Président-directeur général et co-fondateur  
Global IQ Inc.  
Edmonton (AB)

**Patrick Girouard**

Président  
AgroNovita Inc.  
Ottawa (ON)

**Denis Kay**

Dirigeant principal scientifique  
Neurodyn Inc.  
Charlottetown, (PE)

**Wilf Keller**

Président-directeur général  
Genome Prairie et Ag-West Bio  
Saskatoon (SK)

**Steven Klein**

Directeur, Développement des Affaires  
Labopharm  
Laval (QC)

**Janet LeClair**

Dirigeant principale de l'administration  
YORKbiotech Inc.  
Toronto (ON)

**Lucie Morin**

Charlottetown (PE)

**Julia O'Rawe**

VP adjointe, RH Canada et RH Mondiales  
Partenaire R&D  
Sanofi Pasteur  
Toronto (ON)

**Jim Smith**

Directeur général  
Food Technology Centre, Prince Edward Island  
Charlottetown (PE)

**Lee D. Wilson**

Professeur adjoint, Département de chimie  
Université de Saskatchewan  
Saskatoon (SK)

**Michael D'Amico**

Ressources humaines et efficacité  
organisationnelle  
logen Corporation  
Ottawa (ON)





Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

[www.biotalent.ca](http://www.biotalent.ca) • Téléphone : 613-235-1402