



## Président-directeur général

Sommaire du profil de connaissances en bioéconomie

Les **présidents-directeurs généraux** des entreprises du secteur de la biotechnologie font preuve de leadership, tissent des réseaux de contacts et développent des équipes de direction efficaces. Ils énoncent et défendent une vision d'entreprise, en plus de la mettre en œuvre en collaboration avec les membres du conseil d'administration et les employés. Ils conçoivent et mettent également en place des objectifs stratégiques qui permettent de soutenir la mission de l'entreprise et de répondre aux besoins des intervenants. De plus, les présidents-directeurs généraux déterminent les priorités stratégiques de l'entreprise et tentent de les harmoniser avec les indicateurs clés de performance (ICP). Ils mettent à profit leurs connaissances scientifiques, techniques et en matière de réglementation pour planifier, organiser, superviser et évaluer les activités de l'entreprise en fonction des objectifs stratégiques.

**Pour en savoir davantage sur le rôle de président-directeur général,  
téléchargez gratuitement le profil de connaissances complet  
à l'adresse [www.biotalent.ca/profils](http://www.biotalent.ca/profils).**



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

# Président-directeur général



## Profils de connaissances de la bioéconomie de BioTalent Canada

La fusion des sciences et des affaires en biotechnologie crée des postes aux exigences uniques dans ce secteur. Les candidats ont souvent besoin de compétences tant en laboratoire que dans la salle du conseil. Par conséquent, les descriptions de travail des autres sources ou secteurs ne correspondent pas toujours bien à la bioéconomie. C'est pourquoi, en partenariat avec les intervenants de l'industrie, BioTalent Canada a rédigé des profils de connaissances propres à la bioéconomie, un projet qui se poursuivra avec l'ajout de nouvelles fonctions avec le temps.

Chaque profil comporte une définition de la profession, une liste de compétences et les tâches qui y sont associées, un sommaire de l'analyse de la situation, les niveaux de compétence linguistique et les connaissances essentielles.

## Qui peut se servir de ces profils?

**Faciles à utiliser et à interpréter, nos profils de connaissances en bioéconomie ont été créés pour répondre aux besoins d'une vaste gamme de personnes. Voici comment ils pourraient vous être utiles si vous êtes :**

**Employeur :** rédiger des descriptions de travail, des critères d'évaluation du rendement, des programmes de perfectionnement professionnel, des plans de relève, des initiatives de renforcement de l'esprit d'équipe et des plans de recrutement.

**À la recherche d'un emploi :** cerner vos besoins en perfectionnement professionnel, ajuster votre curriculum vitae à un poste particulier, préparer une entrevue et interpréter les descriptions de poste.

**Éducateur :** monter des programmes axés sur l'industrie afin de former des diplômés prêts à l'emploi.

**Étudiant :** mieux comprendre les attentes des employeurs et choisir les bons programmes de formation pour vous doter des connaissances nécessaires à la réussite.

## Validés par l'industrie

BioTalent Canada a créé ses profils de connaissances en bioéconomie en consultation avec l'industrie pour cerner avec exactitude les besoins des sociétés de biotechnologie et créer des ressources vraiment pratiques et pertinentes. Ces profils résument les compétences de haut niveau nécessaires à chaque profil professionnel et énumèrent en détail les tâches courantes de chaque fonction. Toutes les connaissances ne sont pas

nécessairement requises pour un poste, car les profils sont globaux : ils présentent plutôt l'ensemble complet des connaissances qu'on attend d'une personne pour le rôle qu'elle joue au sein d'une société aux différentes étapes de son évolution.

## Une information fiable

BioTalent Canada est la source nationale d'information fiable, objective et exacte sur le développement des compétences et des ressources humaines en bioéconomie. Notre objectif en tant que conseil du secteur de la biotechnologie est de fournir les outils en ressources humaines, l'information et les ressources en développement des compétences dont l'industrie a besoin pour assurer une quantité suffisante de personnes prêtes à l'emploi.

## Comprendre la bioéconomie

La bioéconomie du Canada est engagée dans la recherche, le développement, la commercialisation et la fabrication de produits biotechnologiques. La bioéconomie est en évolution constante à mesure qu'on applique des technologies et des techniques nouvelles à une gamme toujours plus vaste d'industries et de secteurs :

l'agriculture	la génomique
l'aquaculture	la santé humaine
la bioénergie	l'industrielle
la bioinformatique	les sciences de la vie
les bioproduits	les instruments médicaux
les sciences biologiques	les ressources naturelles
l'environnement	la nanotechnologie
la transformation des aliments	les produits nutraceutiques
la foresterie	les produits pharmaceutiques

## Commencez dès aujourd'hui

Avant même de télécharger le profil de connaissances de président-directeur général, faites-vous une idée de l'information qu'il contient et de quel parti vous pourriez en tirer dans votre travail. La liste de vérification rapide ci-jointe résume les connaissances fondamentales à un poste et les fonctions courantes qui y sont associées.



**Consultez le lien [www.biotalent.ca/profils](http://www.biotalent.ca/profils) et téléchargez les profils de connaissances complets.**

Tout président-directeur général de société de biotechnologie possède habituellement un diplôme universitaire (B. Sc., M. Sc. ou Ph. D.) dans un domaine scientifique ou médical, souvent complété par une formation et un perfectionnement professionnel liés aux affaires, à l'administration et au commerce (p. ex., un MBA).

## Un président-directeur général doit être capable de :

### A. Diriger et guider

- 1. Exprimer et promouvoir une vision
- 2. Rechercher et prendre la direction
- 3. Faire preuve d'engagement
- 4. Assumer ses responsabilités
- 5. Établir les valeurs de l'organisation
- 6. Avoir une pensée critique et agir de manière objective
- 7. Fixer et maintenir des normes
- 8. Établir des priorités
- 9. Instaurer un sentiment d'urgence et agir en conséquence
- 10. Créer une culture d'entreprise positive
- 11. Guider les autres
- 12. Résoudre les problèmes
- 13. Prendre des décisions
- 14. Adhérer à des principes de confidentialité
- 15. Promouvoir et gérer le changement
- 16. Promouvoir la confiance et l'honnêteté
- 17. Faire preuve d'ambition, au besoin
- 18. Démontrer des compétences interpersonnelles
- 19. Demander de l'aide, au besoin



### B. Perfectionner les compétences personnelles

- 1. S'engager à favoriser le perfectionnement professionnel, personnel et d'équipe
- 2. Évaluer le rendement personnel
- 3. Mettre en pratique la culture de l'entreprise
- 4. Faire preuve de persévérance
- 5. Gérer des tâches multiples

- 6. Faire preuve de créativité et de passion et employer une approche innovante
- 7. Trouver des mentors et des conseillers
- 8. Demeurer en bonne santé physique et mentale
- 9. Faire des voyages d'affaires nationaux et internationaux
- 10. Se tenir au courant de ce qui se passe au sein de l'industrie et dans la sphère publique
- 11. Faire preuve de sensibilité par rapport à la diversité culturelle et sociale

### C. Défendre et communiquer

- 1. Obtenir l'appui du conseil d'administration et des cadres supérieurs
- 2. Exprimer la vision et la mission de l'entreprise
- 3. Défendre les intérêts de l'entreprise
- 4. Communiquer efficacement
- 5. Représenter l'entreprise auprès des médias
- 6. Comprendre les préoccupations de la population
- 7. Interagir avec les politiciens et les fonctionnaires
- 8. Défendre le consommateur
- 9. Négocier
- 10. Réseauter
- 11. Assumer un rôle de leader dans la collectivité

### D. Développer et promouvoir l'entreprise

- 1. Établir des objectifs d'entreprise
- 2. Tenir ses engagements
- 3. Expliquer les produits et les services offerts, au besoin
- 4. Élaborer et soutenir les plans de marketing
- 5. Instaurer et favoriser une culture axée sur la créativité et l'innovation
- 6. Établir et gérer des relations d'affaires

### E. Gérer

- 1. S'appuyer sur les principes et les techniques de gestion acceptés
- 2. Établir et appuyer la gouvernance d'entreprise
- 3. Respecter les règlements et les lois en vigueur
- 4. Faire des prévisions financières
- 5. Planifier et mettre en œuvre stratégiquement
- 6. Fixer les échéanciers et en assurer la gestion
- 7. Déléguer
- 8. Faciliter la gestion de la qualité et l'amélioration des processus
- 9. Gérer les risques
- 10. Poser des questions pertinentes
- 11. Souligner les réussites

### F. Superviser le rendement financier

- 1. Démontrer un sens des affaires
- 2. Élaborer et présenter un plan stratégique relatif aux objectifs financiers à long terme
- 3. Établir des budgets
- 4. Mobiliser des fonds
- 5. Faire preuve de responsabilité auprès des investisseurs
- 6. Mettre sur pied des systèmes financiers appropriés



- 7. Gérer les ressources financières, au besoin
- 8. Mettre l'accent sur la durabilité
- 9. Faire connaître le rendement financier, au besoin
- 10. Interpréter les données financières et statistiques
- 11. Appliquer les principes macroéconomiques
- 12. Faire des investissements et surveiller les résultats

### G. Gérer les ressources humaines

- 1. Déterminer les ensembles de compétences nécessaires au rendement de l'entreprise
- 2. Recruter, former et maintenir en place le personnel
- 3. Respecter les normes en matière d'effectifs et d'embauche
- 4. Organiser les ressources humaines
- 5. Décider de la rémunération et des avantages sociaux
- 6. Récompenser le bon rendement
- 7. Gérer les cessations d'emploi

### H. Faire avancer les activités de biosciences

- 1. Veiller de près à l'évolution de l'élaboration du produit pour veiller au progrès vers l'atteinte des étapes clés en matière de recherche et de développement
- 2. Cerner les occasions technologiques et en déterminer les résultats souhaités et leur valeur
- 3. Communiquer aux principaux intervenants le progrès réalisé vers l'atteinte des étapes clés
- 4. Déterminer, obtenir et protéger la propriété intellectuelle et accroître cette protection
- 5. Respecter les normes de l'industrie