

# « Rechercher des occasions et prendre des risques... »

## Profils des carrières en bioéconomie

**Poste :** Chef de produit principal

**Nom :** Diane Bigras

**Société :** Genzyme Canada Inc.

**Échelle salariale :** non disponible

## Ce que je fais

Chaque jour, je fournis aux patients et aux médecins un produit qui sauve des vies. Mon rôle consiste à mettre ce produit en valeur auprès des patients ayant besoin de thérapie. J'élabore et j'applique des stratégies pour la mise en marché des produits Genzyme en fonction des plans tactiques, en travaillant en étroite collaboration avec les équipes médicales et de ventes pour atteindre cet objectif, en plus de gérer les activités du chef de produit adjoint.

Je participe à un large éventail d'activités liées à mon produit, ce qui est normal pour une personne qui occupe un tel poste dans une entreprise de biotechnologie. Je traite des activités financières, stratégiques et éducatives, y compris la gestion des relations avec les clients principaux externes. J'élabore et je participe à la mise en œuvre des programmes de marketing à l'échelle nationale et internationale. Ces programmes permettent d'informer les médecins, les infirmières, les pharmaciens et les associations nationales de patients au sujet des maladies génétiques rares et de nos enzymes.

Mon poste me donne l'occasion de jouer un rôle au niveau des relations gouvernementales et de participer aux activités cliniques, de réglementation et de fonctionnement.

## Quelle formation et quelles compétences les candidats doivent-ils posséder pour ce poste?

Je possède un baccalauréat en sciences de la nutrition et une expérience préalable dans le domaine de la vente et du marketing dans l'industrie pharmaceutique. Afin de se



préparer pour ce poste, il est important d'avoir de l'expérience de travail aussi variée que possible ou avoir des diplômes additionnels comme une maîtrise en science ou en administration des affaires. Une formation en science est un atout.

Parmi les compétences requises pour un poste de chef de produit principal, on retrouve la motivation personnelle et les aptitudes pour l'analyse et la planification stratégique. Celles-ci sont importantes parce que la majorité des employés dans l'industrie de la biotechnologie – et surtout pour ce poste – ne disposent pas de grands départements pour les appuyer dans leur travail. Ils sont responsables de leur travail.

Vous devez être innovateur, avoir de l'ambition et une vue d'ensemble. Vous devez pouvoir travailler en équipe tant au sein de l'entreprise qu'avec les personnes de l'extérieur. Il est essentiel de faire preuve de souplesse et de ne pas perdre de vue l'objectif final.

## Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

J'aime travailler avec les thérapies qui ont des retombées positives sur la vie des patients. Orienté vers l'avenir, ce milieu offre la possibilité d'être innovateur et flexible. L'esprit qui anime l'industrie de la biotechnologie, c'est la recherche des occasions et la prise de risques.