

« Les gens ont de l'espoir grâce aux médicaments que nous produisons... »

Profils des carrières en bioéconomie

Poste : Chef de produit principal

Nom : Roger Knoll

Société : Genzyme Canada

Échelle salariale : Le salaire tient compte des compétences et de l'expérience

Ce que je fais

Je fais la mise en marché et la promotion de MYOZME^{MD}, un produit créé pour traiter une maladie rare, la maladie de Pompe. Ce produit remplace un enzyme absent ou défectueux chez les personnes atteintes de maladie lysosomale.

Mon rôle consiste à élaborer des stratégies pour faire connaître la maladie de Pompe et la disponibilité du MYOZME^{MD} auprès des médecins, pharmaciens, infirmières et autres professionnels de la santé. Je crée du matériel pédagogique et de vente à l'intention des équipes de vente. J'établis aussi des programmes pour aider les professionnels de la santé à cerner les patients qui peuvent être atteints de cette maladie rare. Je participe également à l'élaboration de plans annuels et à long terme pour MYOZMEMD; à la préparation des budgets et à la prévision des inventaires.

Quelle formation et quelles compétences les candidats doivent-ils posséder pour ce poste?

Premièrement, il est utile de posséder une formation en science et de l'expérience dans le domaine de la vente. Deuxièmement, je recommanderais de travailler pour une grande entreprise pharmaceutique afin d'acquérir de l'expérience en vente et en marketing et une bonne connaissance du marché pharmaceutique. Lorsque le candidat acquiert une certaine expérience, il peut la mettre en pratique dans une petite entreprise de biotechnologie où il trouvera peut-être son créneau.

Les personnes qui occupent ce poste possèdent une maîtrise en administration des affaires (MBA) ou de l'expérience dans le milieu des affaires, de la vente, des soins infirmiers ou de la pharmacie. Les entreprises de biotechnologie étant relativement



petites, elles n'ont pas toujours la capacité de former du personnel dans les domaines de la vente ou du marketing. Il est très utile d'obtenir ce type de formation auprès des grandes entreprises pharmaceutiques avant de se diriger vers une petite entreprise de biotechnologie.

Le chef de produit principal doit posséder des aptitudes pour la planification stratégique et une vue d'ensemble. Il est le chef, et son rôle est d'aider l'équipe de vente à exécuter les stratégies et tactiques de marketing. Il doit être polyvalent et en mesure de gérer plusieurs questions à la fois. Une personne qui occupe ce poste doit avoir le désir de tirer profit de ses expériences.

Le candidat doit surtout être désireux d'occuper ce poste. En raison du volume de travail supérieur à la moyenne, la capacité de gérer et d'établir des priorités est essentielle. Il doit posséder l'esprit d'un entrepreneur et démontrer sa capacité à travailler en équipe. Le chef de produit est souvent appelé à travailler de façon indépendante, mais aussi à travailler en étroite collaboration avec les autres départements de l'entreprise (réglementation, logistique, relations gouvernementales) afin d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

J'aime pouvoir améliorer concrètement la vie des gens. Je vois des personnes atteintes de maladies rares qui ont finalement de l'espoir grâce aux médicaments que produit Genzyme.