

« Comprendre un concept et imaginer les possibilités commerciales... »

Profils des carrières en bioéconomie

Poste : Directeur général

Nom : Lee Smithson

Société : The Stiller Centre

Échelle salariale : 80 000 \$ à 100 000 \$ par année

Ce que je fais

J'aide ceux qui ont une très bonne idée scientifique et qui ont besoin d'espace dans un laboratoire ou dans un milieu scientifique pour lancer leur entreprise, au point de pouvoir obtenir du financement, et d'être en mesure d'embaucher une équipe de gestion ou une équipe commerciale.

Je travaille dans un laboratoire de 50 000 pieds carrés avec un bureau. Nous sommes un incubateur d'entreprises en démarrage pour travaux pratiques à usage mixte. L'un des attraits de notre espace sont les hottes, et nous surveillons de près les locataires en accord avec la réglementation des fiches techniques santé-sécurité (MSDS) et autres réglementations gouvernementales.

Je voyage deux ou trois fois par mois, voire plus. Je fais des voyages éclair à Toronto pour élargir ma base de contacts. Je voyage surtout en région, un peu en Amérique du Nord, mais très peu à l'échelle internationale. L'occasion se présente parfois de se rendre en Inde ou en Chine, mais le voyage doit en valoir la peine.

Quelle formation et quelles compétences les candidats doivent-ils posséder pour ce poste?

Vous devez avoir au minimum un diplôme en science. Selon votre expérience commerciale, une certaine formation peut être nécessaire. Si vous n'avez pas d'expérience en début de carrière, une maîtrise en administration des affaires peut vous aider.



Vous devez avoir une bonne capacité d'écoute, être objectif dans l'évaluation d'un projet de commercialisation et donner de la rétroaction positive ou négative. Vous devez avoir une formation en science, être en mesure de saisir rapidement l'aspect technologique en vous fiant à une description rudimentaire.

Vous devez posséder de l'entregent, car vous traitez avec des personnes qui connaissent beaucoup de stress en raison du lancement d'une entreprise. Vous devez être en mesure de commenter le projet d'entreprise, de comprendre rapidement le concept et d'imaginer les possibilités commerciales.

Qu'aimez-vous le plus dans votre travail?

J'aime la diversité des sujets dans les conversations que j'ai avec les locataires, ou avec les personnes qui visitent notre installation. Je peux parler de la recherche sur le diabète, du développement d'un vaccin pour le SIDA ou d'un nouveau réacteur d'énergie; c'est plutôt varié.