



Agent responsable de la propriété intellectuelle

Sommaire du profil de connaissances en bioéconomie

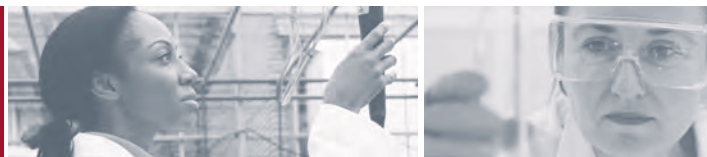
Les **agents responsables de la propriété intellectuelle** doivent enregistrer les marques de commerce, effectuer le processus de demande de brevets, enregistrer les droits d'auteur, défendre la propriété intellectuelle, protéger les secrets commerciaux et prendre des décisions pour breveter des inventions et des technologies. Ils mettent à profit leurs connaissances juridiques et scientifiques ou ils travaillent en collaboration avec les services juridiques et de développement commercial afin de négocier et de dresser des accords, tout en s'assurant que les obligations contractuelles sont respectées.

Pour en savoir davantage sur le rôle d'agent responsable de la propriété intellectuelle, téléchargez gratuitement le profil de connaissances complet à l'adresse www.biotalent.ca/profils.



Un monde de ressources pour la bioéconomie canadienne

Agent responsable de la propriété intellectuelle



Profils de connaissances de la bioéconomie de BioTalent Canada

La fusion des sciences et des affaires en biotechnologie crée des postes aux exigences uniques dans ce secteur. Les candidats ont souvent besoin de compétences tant en laboratoire que dans la salle du conseil. Par conséquent, les descriptions de travail des autres sources ou secteurs ne correspondent pas toujours bien à la bioéconomie. C'est pourquoi, en partenariat avec les intervenants de l'industrie, BioTalent Canada a rédigé des profils de connaissances propres à la bioéconomie, un projet qui se poursuivra avec l'ajout de nouvelles fonctions avec le temps.

Chaque profil comporte une définition de la profession, une liste de compétences et les tâches qui y sont associées, un sommaire de l'analyse de la situation, les niveaux de compétence linguistique et les connaissances essentielles.

Qui peut se servir de ces profils?

Faciles à utiliser et à interpréter, nos profils de connaissances en bioéconomie ont été créés pour répondre aux besoins d'une vaste gamme de personnes. Voici comment ils pourraient vous être utiles si vous êtes :

Employeur : rédiger des descriptions de travail, des critères d'évaluation du rendement, des programmes de perfectionnement professionnel, des plans de relève, des initiatives de renforcement de l'esprit d'équipe et des plans de recrutement.

À la recherche d'un emploi : cerner vos besoins en perfectionnement professionnel, ajuster votre curriculum vitae à un poste particulier, préparer une entrevue et interpréter les descriptions de poste.

Éducateur : monter des programmes axés sur l'industrie afin de former des diplômés prêts à l'emploi.

Étudiant : mieux comprendre les attentes des employeurs et choisir les bons programmes de formation pour vous doter des connaissances nécessaires à la réussite.

Validés par l'industrie

BioTalent Canada a créé ses profils de connaissances en bioéconomie en consultation avec l'industrie pour cerner avec exactitude les besoins des sociétés de biotechnologie et créer des ressources vraiment pratiques et pertinentes. Ces profils résument les compétences de haut niveau nécessaires à chaque profil professionnel et énumèrent en détail les tâches courantes de chaque fonction. Toutes les connaissances ne sont pas

nécessairement requises pour un poste, car les profils sont globaux : ils présentent plutôt l'ensemble complet des connaissances qu'on attend d'une personne pour le rôle qu'elle joue au sein d'une société aux différentes étapes de son évolution.

Une information fiable

BioTalent Canada est la source nationale d'information fiable, objective et exacte sur le développement des compétences et des ressources humaines en bioéconomie. Notre objectif en tant que conseil du secteur de la biotechnologie est de fournir les outils en ressources humaines, l'information et les ressources en développement des compétences dont l'industrie a besoin pour assurer une quantité suffisante de personnes prêtes à l'emploi.

Comprendre la bioéconomie

La bioéconomie du Canada est engagée dans la recherche, le développement, la commercialisation et la fabrication de produits biotechnologiques. La bioéconomie est en évolution constante à mesure qu'on applique des technologies et des techniques nouvelles à une gamme toujours plus vaste d'industries et de secteurs :

l'agriculture	la génomique
l'aquaculture	la santé humaine
la bioénergie	l'industrielle
la bioinformatique	les sciences de la vie
les bioproduits	les instruments médicaux
les sciences biologiques	les ressources naturelles
l'environnement	la nanotechnologie
la transformation des aliments	les produits nutraceutiques
la foresterie	les produits pharmaceutiques

Commencez dès aujourd'hui

Avant même de télécharger le profil de connaissances de l'agent responsable de la propriété intellectuelle, faites-vous une idée de l'information qu'il contient et du parti que vous pourriez en tirer dans votre travail. La liste de vérification rapide ci-jointe résume les connaissances fondamentales à un poste et les fonctions courantes qui y sont associées.



Consultez le lien www.biotalent.ca/profils et téléchargez les profils de connaissances complets.

Tout titulaire de poste doit avoir un diplôme de premier et de deuxième cycle, ou davantage, dans un domaine scientifique pertinent pour travailler efficacement dans la bioéconomie. Un diplôme en droit et un diplôme en administration des affaires, ou les deux, complètent parfaitement cette fonction.

Un agent responsable de la propriété intellectuelle doit être capable de :

A. Définir une stratégie en matière de propriété intellectuelle

- 1. Harmoniser la stratégie de propriété intellectuelle avec la stratégie commerciale ou vice-versa, s'il y a lieu
- 2. Maximiser la période d'exclusivité des produits
- 3. Harmoniser la protection de la propriété intellectuelle avec la stratégie de marketing
- 4. Harmoniser la protection de la propriété intellectuelle avec la stratégie de fabrication
- 5. Harmoniser la stratégie de propriété intellectuelle avec la stratégie clinique et réglementaire
- 6. Décider de la propriété intellectuelle à élaborer par rapport à l'exploitation sous licence, au besoin
- 7. Savoir en quoi consiste la propriété intellectuelle et la soutenir dans le cadre d'activités de recherche et développement
- 8. Orienter les activités de recherche et développement
- 9. Donner des recommandations quant aux activités de recherche et développement afin de maximiser le rendement du capital investi
- 10. Déterminer les possibilités de publication défensive
- 11. Déterminer les renseignements qui constituent des secrets commerciaux
- 12. Cerner les possibilités de brevets de perfectionnement
- 13. Déterminer les possibilités de brevets de blocage
- 14. Cerner les risques et les occasions en matière de propriété intellectuelle
- 15. Se tenir au courant de l'évolution des lois sur les brevets et de la jurisprudence

B. Définir l'actif que représente la propriété intellectuelle

- 1. Passer en revue les travaux de recherche de l'entreprise pour en dégager les inventions
- 2. Déterminer les applications commerciales des résultats de recherche
- 3. Évaluer les divulgations d'inventions internes
- 4. Définir les dessins industriels
- 5. Établir la stratégie en matière de marque de commerce
- 6. Établir les possibles droits d'auteur
- 7. Examiner les documents de marketing relativement aux marques de commerce, aux droits d'auteur et aux brevets de dessin
- 8. Se charger de l'enregistrement des noms de domaine Internet

C. Évaluer la propriété intellectuelle

- 1. Évaluer la liberté d'action
- 2. Analyser les antériorités
- 3. Réaliser une analyse de brevetabilité
- 4. Réaliser une analyse de contrefaçon
- 5. Réaliser une analyse de la concurrence
- 6. Évaluer la propriété intellectuelle interne et externe

- 7. Participer à l'examen des ententes d'octroi de licences en ce qui concerne les dispositions relatives à la propriété intellectuelle
- 8. Participer à l'examen des ententes de financement en ce qui concerne les dispositions relatives à la propriété intellectuelle
- 9. Faire des recherches sur les marques de commerce
- 10. Passer en revue et conserver les noms de domaine
- 11. Effectuer un examen périodique du portefeuille de propriété intellectuelle afin d'en retirer les éléments non pertinents
- 12. Réaliser un examen périodique du portefeuille afin de conseiller l'équipe de gestion quant à l'exploitation sous licence de la propriété intellectuelle par des tiers

D. Rédiger des ébauches et faire des dépôts concernant la propriété intellectuelle

- 1. Évaluer la nature de la propriété intellectuelle et son type
- 2. Cerner les pays où la protection de la propriété intellectuelle est souhaitée
- 3. Estimer le coût des options de protection de la propriété intellectuelle
- 4. Élaborer une stratégie de dépôt
- 5. Faire l'ébauche de demandes de brevet
- 6. Faire l'ébauche de demandes de dessins industriels
- 7. Faire l'ébauche de demandes de marques de commerce
- 8. Déposer les demandes de brevet
- 9. Déposer les demandes de dessins industriels
- 10. Déposer les demandes de marques de commerce

E. Coordonner les enregistrements et les demandes de propriété intellectuelle

- 1. Effectuer une analyse coûts-avantages concernant le recours à des conseillers juridiques externes
- 2. Surveiller les coûts et analyser les factures
- 3. Pénétrer dans les pays où la protection de la propriété intellectuelle est souhaitée
- 4. S'assurer de la cohérence des demandes faites à l'étranger
- 5. Fournir des instructions au conseiller juridique
- 6. Consulter les inventeurs pendant le traitement de la demande
- 7. Fournir les documents nécessaires aux demandes de propriété intellectuelle
- 8. Surveiller et traiter les demandes déposées

F. Élaborer des politiques d'entreprise en matière de propriété intellectuelle

- 1. Examiner les contrats d'embauche
- 2. Établir des normes en matière de documents de recherche et s'assurer de la conformité à celles-ci
- 3. Étudier les publications proposées de l'entreprise
- 4. Mettre en œuvre les procédures de divulgation d'invention
- 5. Mettre au point un système simple d'information sur la propriété intellectuelle à l'intention de l'ensemble des employés
- 6. Contribuer à l'élaboration d'un système de récompense pour les nouveaux éléments de propriété intellectuelle

G. Faire respecter la propriété intellectuelle et assurer la défense en cas de poursuite par un tiers

- 1. Examiner les brevets et les demandes déposés par d'autres entreprises

- 2. Surveiller les activités des concurrents
- 3. Rédiger des ordonnances de cesser et de s'abstenir
- 4. Répondre aux ordonnances de cesser et de s'abstenir
- 5. Engager un avocat plaidant
- 6. Coordonner la procédure de litige
- 7. Intervenir dans le traitement de la demande de brevet de tiers
- 8. Contester ou révoquer un brevet
- 9. Répondre aux avis d'allégation et en envoyer
- 10. Négocier des ententes à l'amiable, au besoin
- 11. Donner des conseils sur le contournement des revendications de brevet de tiers
- 12. S'assurer que les brevets figurent dans les registres réglementaires appropriés, s'il y a lieu

H. Accroître la propriété intellectuelle

- 1. Contribuer à la définition d'alliances stratégiques
- 2. Négocier des ententes de recherche et développement et en rédiger des ébauches
- 3. Négocier les ententes de transfert de matériel et en rédiger les ébauches
- 4. Négocier les ententes de licence et en rédiger les ébauches
- 5. Veiller au respect des modalités liées à la propriété intellectuelle des ententes de licence
- 6. Appuyer la négociation de la vente ou de l'achat de propriété intellectuelle

I. Démontrer ses compétences personnelles

- 1. Gérer des tâches multiples
- 2. Manifester un souci du détail
- 3. Gérer de l'information sensible
- 4. Établir les priorités
- 5. Prendre des décisions éclairées
- 6. Demander de l'aide au besoin
- 7. Faire preuve d'esprit d'équipe
- 8. Faire preuve de sens stratégique
- 9. Participer à la formation continue
- 10. Démontrer des compétences interpersonnelles
- 11. Résoudre les problèmes
- 12. Bâtir des relations stratégiques à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise
- 13. Faire preuve de sensibilité à l'égard de la dynamique individuelle et de groupe
- 14. Assumer ses responsabilités
- 15. Faire preuve d'engagement
- 16. Faire preuve d'intégrité professionnelle

J. Communiquer

- 1. Communiquer avec des publics variés
- 2. Tisser des réseaux
- 3. Négocier
- 4. Superviser ses collègues afin qu'ils respectent les échéances
- 5. Faire des présentations
- 6. Utiliser la terminologie de l'industrie